



Témoignage client
Byrne Dairy

La technologie comme réponse aux problématiques métier : Ultra Dairy satisfait aux exigences de production spécifiques grâce aux solutions de codage et de marquage de Videojet

Depuis 1933, Byrne Dairy s'est spécialisée dans l'offre de produits laitiers de haute qualité. L'engagement de cette entreprise familiale en la matière l'a amenée à mettre au point une gamme de produits comprenant de délicieuses crèmes glacées, du lait, du beurre et du fromage.

En 2004, la société Byrne Dairy inaugurerait un site de production d'ultra-pasteurisation de 3 700 m² baptisé « Ultra Dairy », afin de se spécialiser dans les produits à longue durée de conservation (ESL), tels que la crème légère, moitié-moitié et entière. Aujourd'hui, Ultra Dairy est à même de produire du lait et des produits laitiers aseptiques ne nécessitant pas de réfrigération, offrant ainsi aux clients de Byrne Dairy une gamme de produits étendue et permettant à la société d'élaborer des solutions à durée de conservation prolongée pour les restaurants, les entreprises et les particuliers.

Certains produits développés par Ultra Dairy présentent ainsi une durée de conservation allant jusqu'à 170 jours. Ultra Dairy fabrique des produits pour la société Byrne Dairy, mais également pour d'autres grandes marques nationales de vente au détail. En raison de la diversité de produits, de durées de conservation et de marques proposées par Ultra Dairy, la société a besoin d'équipements de codage et de marquage de données variables pour imprimer les dates de péremption, les codes de lot et d'autres informations spécifiques à la marque sur les boîtes et emballages primaires de ses produits. Pour accomplir toutes ces tâches, le centre Ultra Dairy utilise des imprimantes à jet d'encre continu (petits et grands caractères), des codeurs laser et des systèmes d'impression-pose d'étiquettes de la société Videojet Technologies Inc.

« Nous avons choisi d'uniformiser l'utilisation des imprimantes Videojet, en raison de leur fiabilité qui nous permet d'imprimer des codes nets, clairs et homogènes ».

Eric Greiner, Responsable des ventes ESL
Ultra Dairy



Au lieu d'utiliser un même produit pour toutes les applications, les utilisateurs peuvent répondre à diverses exigences d'identification en choisissant le produit approprié dans la vaste gamme de solutions Videojet.

Imprimer des codes nets et clairs est extrêmement important pour Ultra Dairy, car ces codes permettent de répondre aux exigences des clients et des autorités gouvernementales en matière de traçabilité de la ligne d'approvisionnement. En outre, certains clients d'Ultra Dairy demandent à ce que les codes-barres soient scannés à des fins de gestion des stocks. Enfin, le consommateur final attend une date de péremption clairement imprimée pour être certain que le produit qu'il achète et consomme est bien frais.

« Il est essentiel pour nous que les codes imprimés sur chaque emballage soient nets, lisibles et fiables », explique Eric Greiner, Responsable des ventes ESL pour Ultra Dairy. « Si l'un de nos clients reçoit un carton muni d'un code-barres qu'il ne peut pas scanner ou un produit avec un code illisible, il nous le renverra immédiatement. Nous avons choisi d'uniformiser l'utilisation des imprimantes Videojet, en raison de leur fiabilité qui nous permet de produire des codes nets, clairs et homogènes ».

Pour effectuer le codage sur sa ligne d'embouteillage, Ultra Dairy utilise l'imprimante à jet d'encre petits caractères Videojet 1610. Sur une ligne, Ultra Dairy code les bouchons des produits finis avec l'imprimante Videojet 1610 et sur l'autre ligne, l'imprimante Videojet 1610 est configurée pour coder les manchons qui entoureront les bouteilles.

« L'exploitation et la maintenance de l'imprimante Videojet 1610 nous prennent très peu de temps », affirme M. Greiner. « Que l'imprimante fonctionne en continu ou de façon intermittente, la qualité de codage obtenue est excellente. De plus, le remplacement de l'encre et des solvants est très facile : nos opérateurs

de ligne doivent juste changer de cartouche. Inutile d'appeler à chaque fois le personnel de maintenance ».

L'imprimante Videojet 1610 utilise la technologie Smart Cartridge™, qui code chaque cartouche (encre ou solvant) afin que seul le liquide approprié puisse être chargé dans l'imprimante. Cette fonction est extrêmement utile pour Ultra Dairy, car la société doit utiliser des encres différentes pour les bouchons et les manchons de bouteilles, ces derniers nécessitant une encre avec un temps de séchage plus rapide. La technologie Smart Cartridge™ évite toute confusion entre les différents consommables en fonction de chaque support et permet une installation correcte.

Sur l'une des lignes d'embouteillage d'Ultra Dairy, après avoir été codées à l'aide de l'imprimante Videojet 1610, les bouteilles remplies sont placées sur un plateau qui est ensuite emballé dans un film plastique transparent et envoyé vers un tunnel de rétraction. Les informations uniques relatives au client (telles que les codes UPC, les dates de péremption et les dates de production) doivent être apposées sur cet emballage final. Étant donné que cet emballage en plastique transparent n'est pas plat, Ultra Dairy imprime les informations sur une étiquette blanche de 50 x 102 mm, qui est ensuite appliquée sur l'emballage à l'aide du système d'impression-pose d'étiquettes Videojet P3400. « L'étiquette est parfaitement lisible et offre un aspect propre et professionnel sur l'emballage final », explique M. Greiner. « De plus, le système d'étiquetage est très simple d'utilisation et nous permet de créer tous les modèles nécessaires pour apposer sur les emballages les informations requises par nos clients ».





D'autres produits sont placés directement dans un carton, qui est ensuite codé à l'aide de l'une des imprimantes à jet d'encre continu petits caractères Videojet 2300. Le codage des cartons avec les informations d'identification et les codes-barres requis est un processus similaire à celui des étiquettes pour les plateaux enveloppés sous plastique. La combinaison d'informations lisibles à l'œil nu et de codes-barres permet au client de déterminer le contenu du carton et de scanner ces informations dans son système de gestion d'entrepôt, afin d'assurer le suivi des expéditions et des réceptions de marchandises.

« Les imprimantes Videojet répondent parfaitement à nos besoins, car elles peuvent être associées à nos autres technologies, ce qui nous permet d'offrir à nos clients des services toujours plus performants ».

Certains produits en bouteille proposés par Ultra Dairy nécessitent un code de traçabilité. Ce code permet à Ultra Dairy d'apposer directement sur la bouteille des informations spécifiques sur le processus d'embouteillage, notamment concernant les têtes de remplissage, d'operculation et d'encapsulation impliquées dans le processus. Ce code étant utilisé uniquement par Ultra Dairy et recouvert

d'un manchon, la société souhaitait s'assurer qu'il n'était pas visible au travers du manchon.

« Nous utilisons un codeur laser Videojet 3320 pour appliquer notre code exclusif sur les bouteilles en plastique PET », explique M. Greiner. « Nous sommes les seuls à pouvoir voir le code laser, car nous savons où le chercher. Nous apprécions également le fait que le codeur laser n'utilise aucune encre ni source d'air externe. Il fonctionne seulement à l'électricité ».

Avec l'aide de Videojet, Ultra Dairy a pu intégrer le codeur laser à sa ligne de production, de manière à ce qu'il soit en communication avec l'embouteilleuse qui lui fournit les informations spécifiques dont il a besoin pour créer chaque code unique. « Mettre en place une communication en série a été assez compliqué », explique M. Greiner. « Videojet nous a toutefois aidé à surmonter ces obstacles et notre solution est aujourd'hui parfaitement au point et extrêmement fiable ».

M. Greiner fait également remarquer qu'Ultra Dairy met tout en œuvre pour utiliser au maximum les imprimantes Videojet. En effet, plus ses lignes de production peuvent rester longtemps en fonctionnement et plus le nombre de produits codés est élevé, plus la société peut fabriquer et expédier de produits chez ses clients. Sur les lignes d'embouteillage, le codeur laser et les imprimantes à jet d'encre continu petits caractères peuvent fonctionner jusqu'à 16 heures par jour, cinq jours par semaine.

« À mesure de notre croissance, nous utiliserons certainement les imprimantes encore plus qu'aujourd'hui », affirme M. Greiner. « Ces imprimantes sont fiables et répondent à nos besoins ; nous savons qu'elles peuvent supporter la charge de travail que nous leur imposons ».

Les imprimantes Videojet ont également permis à Ultra Dairy d'accroître le nombre d'informations qu'il est possible de coder sur les emballages afin de répondre aux besoins des clients privés. Chaque imprimante conserve en mémoire des modèles génériques qui permettent aux opérateurs de ligne d'accéder à des formats et des tailles d'espace de codage prédéfinis. Les opérateurs peuvent ensuite modifier ces modèles pour inclure les informations requises.

À mesure qu'elle améliore ses technologies de traitement, Ultra Dairy travaille aussi à accroître la durée de conservation de ses produits ESL. Lorsque la durée de conservation d'un produit est modifiée, il suffit à l'opérateur de changer rapidement le nombre de jours avant péremption et l'imprimante calcule automatiquement la date à coder sur l'emballage.

« Notre site s'appuie sur la technologie pour faire progresser nos produits et garantir une qualité maximale », affirme M. Greiner. « Les imprimantes Videojet répondent parfaitement à nos besoins, car elles peuvent être associées à nos autres technologies, ce qui nous permet d'offrir à nos clients des services toujours plus performants ».



Contactez le **0810 442 800**
(prix d'un appel local)
E-mail **marquage@videojet.fr**
ou rendez-vous sur le site **www.videojet.fr**

Videojet Technologies SAS
ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys
91140 Villebon Sur Yvette / France

© 2016 Videojet Technologies SAS — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

